



Ambasciata d'Italia
Washington

AVVISO PUBBLICO

**PER INDIVIDUARE GLI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A STIPULARE
CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE IN OCCASIONE DELLA MOSTRA "ART AND
LIFE IN IMPERIAL ROME. TRAJAN AND HIS TIME",
DEL RINNOVO DEL PROGETTO "VILLA FIRENZE CONTEMPORANEA"
E DI ALTRE INIZIATIVE DI DIPLOMAZIA CULTURALE
A CURA DELL'AMBASCIATA D'ITALIA NEGLI STATI UNITI**

L'Ambasciatore d'Italia negli Stati Uniti

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;
- visto l'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione integrata in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione della mostra "Art and life in Imperial Rome. Trajan and his time", del progetto "Villa Firenze Contemporanea" e di altre iniziative di diplomazia culturale;
- vista la decisione n. 85 del 21 luglio 2026;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto l'offerta di contributi in denaro e/o in beni/servizi in occasione della mostra "Art and Life in Imperial Rome. Trajan and his Time", del rinnovo del progetto "Villa Firenze Contemporanea", e di ulteriori iniziative di diplomazia culturale a cura dell'Ambasciata d'Italia negli Stati Uniti.

PREMESSA

L'Ambasciata d'Italia negli Stati Uniti, di seguito anche solo l'Ambasciata, intende ospitare, tra il 21 settembre 2026 e il 31 gennaio 2027, una mostra dedicata all'arte sotto l'Imperatore Traiano, protagonista di uno dei periodi più prosperi e pacifici nella storia del Mediterraneo.

La selezione di opere, facente parte delle mostre più estese già presenti al Museum of Fine Arts di Houston (2 novembre 2025 - 25 gennaio 2026) e attualmente al Saint Louis Art Museum (14 marzo - 16 agosto 2026), verrà presentata all'Ambasciata a Washington a settembre e rappresenterà l'evento di punta del programma culturale italiano per le celebrazioni del 250mo anniversario della Dichiarazione d'Indipendenza americana, proponendosi di mettere in luce l'eredità romana nell'arte, nel diritto e nell'architettura americana.

Il progetto gode del sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, del Ministero della Cultura e del Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN) e offre un'opportunità unica di visibilità negli Stati Uniti.

L'iniziativa verrà promossa attraverso azioni di comunicazione indirizzate ai media italiani e statunitensi, nonché sui profili social della Sede, e prevederà un evento inaugurale che si svolgerà tra il 21 e il 25 settembre 2026 e vedrà la partecipazione di esponenti di primo piano dell'Amministrazione italiana e americana, a sottolineare il valore strategico dell'iniziativa nel dialogo culturale e diplomatico tra Italia e Stati Uniti.

Le prestazioni che si renderanno necessarie per la realizzazione dell'iniziativa sono, tra le altre, la progettazione dell'allestimento espositivo, il trasporto delle opere, l'installazione e lo smontaggio delle stesse, la produzione di un catalogo della mostra.

L'Ambasciata d'Italia negli Stati Uniti ha inoltre recentemente rinnovato il progetto "*Villa Firenze Contemporanea*", che inserisce nella storica Residenza dell'Ambasciatore d'Italia a Washington alcune nuove opere d'arte contemporanea e di design, oltre a quelle già esistenti, e prevede ulteriori attività di promozione volte a valorizzare il progetto in parola, ivi incluse attività di comunicazione ad esso correlate.

Nel quadro di tale progetto, a partire dallo scorso giugno 2023, Villa Firenze ospita opere di alcuni fra i più famosi artisti moderni e contemporanei italiani dal 1946 ad oggi, e oggetti e arredi di design di grandi brand italiani. Il progetto si avvale di collaborazioni di alto livello e offre un'opportunità unica di visibilità negli Stati Uniti. Villa Firenze è, infatti, la splendida scenografia a Washington di numerosi ed esclusivi incontri ed eventi ai quali partecipano ospiti VIP selezionati e amanti dell'eccellenza italiana.

In occasione del rinnovo del progetto "*Villa Firenze Contemporanea*" - che si concretizza, tra le altre, nelle attività di identificazione e inserimento di ulteriori opere di artisti italiani contemporanei, relativo trasporto e installazione, apparato didascalico ed altre eventuali attività organizzate a latere del progetto - verranno promosse varie iniziative, volte a valorizzare il progetto attraverso eventi e azioni di comunicazione indirizzate ai media italiani e statunitensi, nonché sui profili social della Sede.

Nel corso dell'anno 2026, inoltre, l'Ambasciata d'Italia negli Stati Uniti promuoverà ulteriori iniziative di promozione culturale, ancora in corso di progettazione.

1 – OGGETTO

1.1 La sponsorizzazione prevede la fornitura, senza oneri finanziari a carico dell'Ambasciata, di un contributo in denaro, anche sotto forma di acconto di debito, e/o di un contributo in beni e/o servizi in occasione delle iniziative di diplomazia culturale indicate in premessa.

1.2 L'Ambasciata metterà a disposizione degli Sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle azioni di comunicazione previste per i suddetti eventi, a seconda del livello del contributo, come meglio dettagliato nel successivo punto 3.

2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art. 57 della Direttiva 2014/24/UE e dell'art. 9 del Decreto MAECI n. 192 del 2 novembre 2017 (che richiama gli artt. 94 e 95 del D. Lgs n. 36/2023). Si applica inoltre l'art. 5 di tale D.M n.192 del 2017 in merito ai conflitti di interesse.

3 – IMPEGNI DELLE PARTI PER CONTRIBUTO OFFERTO

In base al valore del contributo offerto dallo Sponsor, sono definite le tipologie di sponsorizzazione monetaria e/o tecnica, (importi in USD o in EUR) di seguito indicate.

A) **“DIAMOND SPONSOR”**: nel caso di contributi del valore di almeno \$50.000 (cinquantamila USD), l’Ambasciata si impegna a garantire allo Sponsor:

1. se destinati alla mostra *“Art and Life in Imperial Rome. Trajan and his Time”*:
 - n. 20 inviti al Gala d’inaugurazione;
 - intervento di benvenuto di un rappresentante dell’azienda sponsor al Gala d’inaugurazione;
 - inserimento del logo dell’azienda sponsor in posizione di rilevanza nel materiale promozionale della mostra, nel catalogo e nel sito della mostra, nel comunicato stampa e nei prodotti audio/video dell’Ambasciata da destinare ai canali di comunicazione istituzionali (sito internet, social media);
 - inserimento logo dell’azienda sponsor in ognuna delle didascalie della mostra;
 - n. 3 Tour guidati della mostra per gruppi di massimo 25 ospiti cadauno;
 - spazio dedicato sugli schermi della mostra di un video personalizzato fornito dall’azienda sponsor;
 - evento in Ambasciata in collaborazione con l’azienda sponsor su un tema da concordare.
2. se destinati al Progetto *“Villa Firenze Contemporanea”*:
 - realizzazione di un evento ad hoc a Villa Firenze o in Ambasciata per circa 150 persone su temi d’interesse per l’azienda sponsor;
 - inserimento del logo dell’azienda sponsor in posizione di rilevanza in prodotti audio/video dell’Ambasciata, da destinare ai canali di comunicazione istituzionali (sito internet, social media);
 - n. 3 Tour guidati privati della collezione per un gruppo di massimo 25 ospiti affiliato all’azienda sponsor;
 - evento in Residenza in collaborazione con l’azienda sponsor su un tema da concordare.
3. se destinati ad altre iniziative di diplomazia culturale:
 - da concordare in base all’iniziativa.

B) **“GOLDEN SPONSOR”**: nel caso di contributi del valore di almeno \$20.000 (ventimila USD), l’Ambasciata si impegna a garantire allo Sponsor:

1. se destinati alla mostra *“Art and Life in Imperial Rome. Trajan and his Time”*:
 - n. 10 inviti al Gala d’inaugurazione;
 - inserimento del logo dell’azienda sponsor nel materiale promozionale della mostra, nel catalogo e nel sito della mostra, nel comunicato stampa e nei prodotti audio/video dell’Ambasciata da destinare ai canali di comunicazione istituzionali (sito internet, social media);

- n. 2 Tour guidati della mostra per gruppi di massimo 25 ospiti cadauno;
 - 2. se destinati al Progetto “*Villa Firenze Contemporanea*”:
 - realizzazione di un evento ad hoc a Villa Firenze o in Ambasciata per 50 persone su temi d’interesse per l’azienda sponsor;
 - inserimento del logo dell’azienda sponsor in prodotti audio/video dell’Ambasciata, da destinare ai canali di comunicazione istituzionali (sito internet, social media);
 - n. 2 Tour guidati privati dell’installazione per un gruppo di massimo 25 ospiti affiliato all’azienda sponsor;
 - 3. se destinati ad altre iniziative di diplomazia culturale:
 - da concordare in base all’iniziativa
- C) “**SILVER SPONSOR**”: nel caso di contributi del valore di almeno \$5.000 (cinquemila USD), l’Ambasciata si impegna a garantire allo Sponsor:
- 1. se destinati alla mostra “*Art and Life in Imperial Rome. Trajan and his Time*”:
 - n. 5 inviti al Gala d’inaugurazione;
 - n. 1 tour guidato della mostra per gruppi di massimo 25 ospiti cadauno;
 - inserimento del logo dell’azienda nel pannello di entrata della mostra e in prodotti audio/video dell’Ambasciata, da destinare ai canali di comunicazione istituzionali (sito internet, social media).
 - 2. se destinati al Progetto “*Villa Firenze Contemporanea*”:
 - realizzazione di un evento ad hoc in Ambasciata per 25 persone su temi d’interesse per l’azienda sponsor;
 - inserimento del logo dell’azienda sponsor in prodotti audio/video dell’Ambasciata, da destinare ai canali di comunicazione istituzionali (sito internet, social media);
 - n. 1 tour guidato privato dell’installazione per un gruppo di massimo 25 ospiti affiliato all’azienda sponsor.
 - 3. se destinati ad altre iniziative di diplomazia culturale:
 - Da concordare in base all’iniziativa.

4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L’offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo il modulo *Allegato 1 – Offerta di sponsorizzazione* al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d’identità valido e deve pervenire a mezzo posta elettronica **entro e non oltre il 31 agosto 2026**. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all’indirizzo email culturale.washington@esteri.it (in copia: amm.washington@esteri.it) con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 MB;

- deve indicare l'iniziativa che intende sponsorizzare e il corrispettivo finanziario e/o i beni o servizi che si intendono offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione, con l'indicazione del loro valore monetario;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli Artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023, ivi comprese le situazioni di conflitto di interessi;
- deve contenere, a pena di esclusione, i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;
- devono essere altresì corredate dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("Documento Unico dei Requisiti"), di cui all'*Allegato 3* al presente Avviso.

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali, prendendo visione e accettando l'informativa di cui all'art. 13 del menzionato regolamento, *Allegato 2 - Informativa sulla privacy* al presente Avviso.

4.3 Non saranno prese in considerazione le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

5.1 Le offerte di sponsorizzazione, trasmesse con le modalità ed entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5.2 In considerazione della particolarità della programmazione delle iniziative legate al presente Avviso, l'Ambasciata potrà accettare più offerte di sponsorizzazione.

5.3 Qualora i contributi economici valutati positivamente dovessero superare le spese sostenute o qualora i beni o servizi offerti fossero sovrabbondanti rispetto all'iniziativa per cui si è offerta la sponsorizzazione, l'Ambasciata concorderà eventualmente con lo Sponsor come utilizzare le restanti risorse su altre iniziative di diplomazia culturale.

6 – DIRITTO DI RIFIUTO

6.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

6.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

7 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

7.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. Nel caso di contributi in denaro può essere concordato anche l'accollo del debito.

7.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

7.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere. È salvo il diritto dell'Ambasciata al risarcimento di eventuali danni.

7.4 Qualora le iniziative previste non avessero luogo, per motivi non imputabili all'Ambasciata, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato e/o i beni/servizi fossero già stati forniti/eseguiti.

7.5 Nel contratto è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Come previsto dall'art. 6, comma 2, del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192, se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

8 – TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER FINALITÀ DI PUBBLICITÀ

8.1 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata, dovranno trasmettere a quest'ultima tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché della libera circolazione di tali dati, l'Ambasciata fornisce nell'*Allegato 2 – Informativa sulla privacy* le relative informazioni.

10 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

10.1 Il Responsabile del procedimento è l'Esperto Amministrativo, dott.ssa Maria Chirilli, Capo del Centro Interservizi Amministrativi presso l'Ambasciata d'Italia negli Stati Uniti.

10.2 Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesto a seguente indirizzo email: culturale.washington@esteri.it, con in copia: amm.washington@esteri.it.

11 – PUBBLICITA'

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito dell'Ambasciata d'Italia negli Stati Uniti, Sezione Amministrazione Trasparente, sotto-sezione Bandi di Gara e Contratti, per almeno 30 giorni.

ALLEGATI:

Allegato 1 – Offerta di sponsorizzazione

Allegato 2 – Informativa sulla privacy

Allegato 3 – Documento Unico dei Requisiti

Washington, 21 luglio 2026

Dott.ssa Maria Chirilli
Capo del Centro Interservizi Amministrativi