



**EMBASSY OF ITALY
AMBASCIATA D'ITALIA**

OFFICE OF THE DEFENSE AND DEFENSE COOPERATION ATTACHÉ
3000, WHITEHAVEN STREET N.W. 20008 WASHINGTON, D.C. (U.S.A.)
UFFICIO DELL'ADDETTO PER LA DIFESA E LA COOPERAZIONE PER LA DIFESA
3000, WHITEHAVEN STREET N.W. 20008 WASHINGTON, D.C. (U.S.A.)

**PUBLIC NOTICE
AVVISO PUBBLICO**

FOR THE OFFER OF SPONSORSHIP OF INTERNATIONAL PROMOTION ACTIVITIES FOR INSTITUTIONAL PURPOSES ORGANIZED FOR THE YEAR 2026 BY THE OFFICE OF THE DEFENSE AND DEFENSE COOPERATION ATTACHÉ AT THE EMBASSY OF ITALY IN THE UNITED STATES

*PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI PROMOZIONE
INTERNAZIONALE PER I FINI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE PER L'ANNO 2026
DALL'UFFICIO DELL'ADDETTO PER LA DIFESA PRESSO L'AMBASCIATA D'ITALIA NEGLI
STATI UNITI*

The Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché
L'Addetto per la Difesa e la Cooperazione per le Difesa

- considering Art. 29 of Italian Presidential Decree n. 54 dated February 1, 2010 (which allows diplomatic and consular Missions to sign sponsorship contracts with public or private entities, enterprises, associations, foundations, citizens and in general any subject, Italian or foreign, not involved in activities in conflict with the public interest);
- taking into account Art. 6 of Decree n. 192 dated November 2, 2017 (cooperation with private entities);
- taking into account Art. 19 of Decree n. 36 dated March 31, 2023 (Public Contracts Code);
- considering the interest shown by Italian and foreign enterprises to support commercial, cultural and scientific promotional initiatives in cooperation with the Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché, which offers the possibility to promote their image by sponsoring certain promotional activities organized for the year 2026;
- given the Formal Authorization n. 07 issued on January 05, 2026 for the start of the sponsorship selection process for events related to the international promotion activities for institutional purposes organized for the year 2026, which will be done through a simplified public process.

- *visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);*
- *visto l'Art. 6 del Decreto del Ministro degli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);*
- *visto l'Art. 19 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti Pubblici);*
- *considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione commerciale, culturale e scientifica in collaborazione con questo Ufficio Militare con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di determinate attività di promozione organizzate per l'anno 2026;*
- *vista la determina n. 07 del 05 Gennaio 2026 concernente l'avvio delle procedure per la selezione di sponsor per le attività di promozione internazionale per i fini istituzionali organizzate per l'anno 2026, mediante una procedura semplificata ad evidenza pubblica.*

OFFERS

RENDE NOTO

the opportunity to sign Sponsorship contracts with the Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché with the aim to support the organization of international promotion activities for institutional purposes organized for the year 2026.

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Ufficio Militare contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione delle attività di promozione internazionale per i fini istituzionali organizzate per l'anno 2026 a cura dell'Ufficio dell'Addetto per la Difesa e la Cooperazione per la Difesa presso l'Ambasciata d'Italia negli Stati Uniti d'America.

1 GOAL

1 OGGETTO

1.1 On the occasion of the international promotion activities for institutional purposes organized for the year 2026 which will be held in the USA and Canada, the Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché in Washington plans on organizing multiple events throughout the year, including - for the purposes of this notice - the following (exact dates to be confirmed):

- a) Wounded Soldiers event (september - october): event aimed at recognizing the greatness of the sacrifice of US/ITA Wounded Warriors, for their unwavering commitment and Service to their Nations;
 - b) Italian National Unity and Armed Forces Day (november): events are planned in USA (Washington) and Canada (Ottawa) in order to celebrate the Italian National Unity and Armed Forces Day;
- 1.2 The initiatives will be promoted and given due visibility through communication and outreach activities addressed to Italian and American media, as well as on the Embassy's official social profiles (Facebook, X, Instagram, etc.).
- 1.3 In view of the celebrations of the events for the year 2026, indicated in the previous point 1.1, the Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché provides sponsors with the opportunity to enhance their brand, image and activities in the context of the communication and outreach activities planned for the above events, in particular:
- a) Backdrop: a backdrop will be created to display sponsors' logos, which will be used for in-person events;
 - b) Poster/Program: the Office of Defense will create a dedicated poster or a power point presentation, providing appropriate spaces for the display of sponsors' logos.
- 1.4 This notice, in no way binding for the Military Office, is intended solely to solicit sponsorship proposals from potentially interested parties. Sponsorship proposals submitted to the Military Office as a result of this notice shall not be considered binding on the sponsee for the purposes of formalizing the contract.
- 1.1 In occasione delle attività di promozione internazionale per i fini istituzionali organizzate per l'anno 2026 che si terranno negli Stati Uniti d'America e Canada, l'Ufficio Militare presso l'Ambasciata d'Italia a Washington prevede di organizzare nel corso dell'intero anno una serie di eventi, tra i quali sono individuati i seguenti (date esatte da confermare) ai fini del presente avviso:*
- a) Wounded Soldiers (settembre - ottobre): evento volto a riconoscere la grandezza del sacrificio dei militari ITA/USA feriti nell'adempimento del dovere, per il loro incrollabile impegno e servizio alle loro Nazioni;*
 - b) Festa dell'Unità Nazionale e delle Forze Armate (novembre): in USA (Washington) e Canada (Ottawa) sono previsti eventi per celebrare la Giornata dell'Unità Nazionale e delle Forze Armate;*
- 1.2 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate attraverso azioni di comunicazione*

indirizzate ai media italiani e statunitensi, nonché sui profili social della Sede diplomatica (Facebook, X, Instagram, etc.).

1.3 In vista delle celebrazioni degli eventi per l'anno 2026, indicate al precedente punto 1.1, questo Ufficio Militare mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle azioni di comunicazione previste per i suddetti eventi, in particolare:

- a) Backdrop: verrà realizzato un backdrop con l'esposizione dei loghi degli sponsor, che verrà utilizzato negli eventi in presenza;*
- b) Locandina/programma: l'Ufficio Militare realizzerà una locandina o programma in formato digitale per ciascun evento o, nel caso delle rassegne di eventi, dei vari appuntamenti previsti, prevedendo appositi spazi per l'esposizione dei loghi degli sponsor.*

1.4 Il presente avviso, in nessun modo vincolante per l'Ufficio Militare, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazione pervenute all'Ufficio Militare per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

2 GENERAL SPONSOR REQUIREMENT

2. REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Public and private subjects are eligible to submit sponsorship offers, subject the absence of conditions prejudicing or limiting their contractual capacity (Art. 94 and 95 of the Italian Legislative Decree 36/2023).

Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli Art. 94 e 95 del D.Lgs n. 36/2023.

3 TYPE OF SPONSORSHIP

3. TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 In relation to the offer for each individual event, the following types of sponsorship are available:

- a) **"DIAMOND SPONSOR"**: goods/services with a value equivalent at or above \$10.000: High visibility of logos in the sponsored event poster/program and backdrop (maximum logo size);
- b) **"GOLDEN SPONSOR"**: goods/services with a value equivalent from \$5.000 to \$9,999: Medium visibility of logos in the sponsored event poster/program and backdrop (medium logo size);
- c) **"SILVER SPONSOR"**: goods/services with a value equivalent from \$1.000 to \$4,999: Lower visibility of logos in the sponsored event poster/program and backdrop (smaller logo size).

3.1 *A seconda del contributo offerto per singolo evento, sono definite le seguenti tipologie di sponsorizzazione:*

- a) **"DIAMOND SPONSOR"**: *nel caso di beni e/o servizi equivalenti al valore di almeno \$10.000: Visibilità di dimensione massima dei loghi nella locandina/programma e nel backdrop dell'evento sponsorizzato;*
- b) **"GOLDEN SPONSOR"**: *nel caso di beni e/o servizi equivalenti ad un valore compreso tra \$5.000 e \$9,999: Visibilità di dimensione media dei loghi nella locandina/programma e nel backdrop dell'evento sponsorizzato;*
- c) **"SILVER SPONSOR"**: *nel caso di beni e/o servizi equivalenti ad un valore compreso tra \$1.000 e \$ 4,999: Visibilità di dimensione inferiore dei loghi nella locandina/programma e nel backdrop dell'evento sponsorizzato.*

4 SUBMISSION OF SPONSORSHIP OFFERS

4. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 Sponsorship offers should comply with the following, and must also:

- a. be submitted by 4:00pm of June 1st, 2026 in written form, signed by the company legal representative (filling in the forms in attachment to this Notice), along with the copy of a valid ID, and sent to the Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché via email. Documentation should be sent to the following email addresses washington.assistantdat@smd.difesa.it (in copy: washington.assistantdat07@smd.difesa.it - washington.assistantdat08@smd.difesa.it) with PDF attachments smaller than 2,5 MB;

- b. indicate the amount intended to be offered as sponsorship;
- c. be accompanied by a declaration confirming there are no adverse or restrictive conditions to the sponsor's contractual capability (according to Art. 94 and 95 of the Italian Legislative Decree 36/2023);
- d. contain, under penalty of exclusion, the following elements:
 - proposing company's legal and fiscal data;
 - personal and fiscal data and position held by the legal representative, as well as of the signatory of the proposal, if other than the legal representative;
 - brief description of the firm's activity, economic scope and marketing policies;
 - type of sponsorship for which the proposal is made;
- e. contain the sponsor's commitment to take upon all and any responsibilities and obligations related to the display of its own brand;
- f. also be accompanied by a self-certification/declaration in place of a notary deed ("Required Documents") and by the acknowledgment and acceptance of the document "Information on the Protection of Persons with Regard to the Processing of Personal Data Pursuant to EU Regulation 2016/679, article 13", as per the attached required forms;

Sponsor applicants consent to the processing of their data, as well as personal data, in accordance with Italian Legislative Decree n. 196/2003 and the General Data Protection Regulation / GDPR (EU) 2016/679, for all procedural requirements;

Conditional or incomplete offers (e.g. offers without signature) will be excluded.

In any case, the Military Office reserves the right to evaluate and accept offers received after the aforementioned deadline, as well as to negotiate directly with potential sponsors.

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati deve:

- a) essere presentata entro le ore 16:00 del giorno 01 Giugno 2026 in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email washington.assistantdat@smd.difesa.it (in copia a: washington.assistantdat07@smd.difesa.it - washington.assistantdat08@smd.difesa.it) con allegati in formato PDF di dimensioni non superiori ai 2,5 MB;*
- b) indicare il corrispettivo finanziario del servizio/prestazione che si intende offrire all'Ufficio Militare per la sponsorizzazione;*

- c) essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli Art. 94 e 95 del D.Lgs n. 36/2023;
- d) contenere a pena di esclusione i seguenti elementi:
 - dati giuridici e fiscali della ditta proponente;
 - dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta;
 - breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
 - la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta;
- e) contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;
- f) essere altresì corredate dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13, di cui alla modulistica in allegato;

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali;

Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

L'Ufficio Militare si riserva in ogni caso la facoltà di valutare ed accogliere anche offerte pervenute oltre il suddetto termine, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor.

5 SPONSORSHIP EVALUATION

5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

5.1 Sponsorship bids are evaluated by the Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché in accordance with the principles of efficiency, effectiveness, impartiality, equanimity, transparency, proportionality.

5.2 In consideration of the special nature of the promotional program subject of this Notice, the Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché can accept more than one sponsorship.

5.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ufficio Militare, saranno valutate dal medesimo

ente nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5.2 *In considerazione della particolarità della programmazione oggetto del presente Avviso, l'Ufficio Militare potrà ricevere più sponsorizzazioni.*

6 CONVEYING OF ADVERTISING MATERIAL

6. TRASPORTO DEL MATERIALE PUBBLICITARIO

Public and private subjects, whose sponsorship bids have been accepted by the Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché, will have to convey any advertising material (logos, images, etc) related to the activities according to the deadline that will be set.

I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ufficio Militare, dovranno trasmettere allo stesso tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

7 RIGHT TO REJECT SPONSORSHIPS

7. DIRITTO DI RIFIUTO

The Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché may rejected any sponsorship if:

- a) it deems it could create conflict with its institutional and diplomatic activity;
- b) constitute a violation of the laws or of the principles of the Italian legal system;
- c) it deems the message in the advertisement could bias or damage its image or initiatives;
- d) it deems it not acceptable for reasons of general advisability;
- e) it includes elements of political syndicalist or religious propaganda;
- f) it includes offensive messages (including expressions of fanaticism, racism, hate, threat or intolerance).

L'Ufficio Militare ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta;*
- b) configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;*
- c) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;*
- d) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;*
- e) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale o religiosa;*

f) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

8 SPONSORSHIP CONTRACT

8. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

- 8.1 The sponsorship contract is signed between the Sponsor and the Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché.
- 8.2 In no case can any other subject replace the Sponsor in the contract signed between the Sponsor and the Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché, unless there is a written authorization from the Office of the Defense itself.
- 8.3 Should the Office of the Defense and Defense Cooperation Attaché ascertain that the Sponsor's offer and related declarations are false, the interested subject could be sanctioned by relevant Authorities and any related benefits would cease to exist.
- 8.4 If for any reason not dependent on the Office of the Defense, the event(s) were not to take place, the Parties will decide by mutual agreement on modalities for compensation of goods and services already performed.
- 8.5 Pursuant to Art. 6, paragraph 2, of the Decree of 2 November 2017, n. 192 (cooperation with private entities), a specific clause will be inserted in the contract which allows the Office of the Defense to recede from it for foreign policy related motivations, upon a simple request, without conditions or limitations, at no charge with the exception of the interested party's right to a return of performance previously completed, and in excess of any completed actions. Should the contracting party not accept the inclusion of such clause, the sponsorship contract cannot be concluded.
- 8.1 *Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ufficio Militare.*
- 8.2 *In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ufficio Militare.*
- 8.3 *In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.*
- 8.4 *Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ufficio Militare, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di compensazione nel caso in cui il bene/servizio in favore dell'evento sia stato già erogato.*

8.5 Ai sensi dell'Art. 6, comma2, del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), nel contratto sarà inserita una specifica clausola che consente all'Ufficio Militare il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni rese in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

DEFENCE AND DEFENCE COOPERATION ATTACHÉ
L'ADDETTO PER LA DIFESA E LA COOPERAZIONE PER
LA DIFESA
(Maj. General Davide MARZINOTTO)