



AVVISO PUBBLICO
PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE
DELL'ALLESTIMENTO DEL CONCERTO ORGANIZZATO, IN OCCASIONE DEL 250°
ANNIVERSARIO DELLA FONDAZIONE DELLA GUARDIA DI FINANZA,
DALL'AMBASCIATA D'ITALIA NEGLI STATI UNITI DI CONCERTO CON IL
COMANDO GENERALE DELLA GUARDIA DI FINANZA E DI EVENTUALI ALTRE
ATTIVITA' DEL PROGRAMMA DI PROMOZIONE INTEGRATA 2024

L'Ambasciata d'Italia negli Stati Uniti

- **VISTO** l'art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- **VISTO** l'art. 6 del decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure di scelta del contraente e dell'esecuzione dei contratti da svolgersi all'estero, ai sensi dell'articolo 13, comma 4, del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36" (Collaborazioni con i privati);
- **CONSIDERATO** l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a procedere, in occasione del 250° anniversario della fondazione della Guardia di Finanza, alla sponsorizzazione dell'allestimento del concerto eseguito dalla Banda musicale del Corpo, che si terrà presso questa Sede il 23 ottobre p.v.;
- **VISTA** la determina n. 117 del 13 settembre 2024 con la quale si è dato avvio alla procedura di selezione delle offerte di sponsorizzazione relative alla suddetta iniziativa;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto l'allestimento del concerto, che si terrà, d'intesa con il Comando Generale della Guardia di Finanza, presso questa Sede il 23 ottobre p.v. e sarà eseguito dalla Banda musicale del Corpo

1 – OGGETTO

1.1 In occasione del 250° Anniversario della Fondazione della Guardia di Finanza, l'Ambasciata d'Italia a Washington, di concerto con il Comando Generale della Guardia di Finanza, prevede di organizzare con la Banda del Corpo un concerto serale presso la sede dell'Ambasciata il 23 ottobre p.v. e di realizzare le attività di comunicazione correlate.

1.2 La suddetta iniziativa verrà promossa e valorizzata attraverso azioni di comunicazione indirizzate ai media italiani e statunitensi, nonché sui profili social della Sede (Facebook, Twitter, Instagram, etc.).

1.3 L'Ambasciata mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle azioni di comunicazione previste per il suddetto evento, in particolare:

- **Backdrop:** verrà realizzato un backdrop con l'esposizione dei loghi degli sponsor;
- **Locandina/programma:** verrà realizzata una locandina /programma in formato digitale, prevedendo appositi spazi per l'esposizione dei loghi degli sponsor.

2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023.

3 – TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 A seconda del contributo monetario e/o tecnico (beni e/o servizi) offerto, sono definite le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

- A) **“DIAMOND SPONSOR”**: nel caso di contributi di almeno \$10.000 (diecimila USD):
 - Visibilità di *dimensione massima* dei loghi nella locandina/programma e nel backdrop.
- B) **“GOLDEN SPONSOR”**: nel caso di contributi di almeno \$5.000 (cinquemila USD):
 - Visibilità di *dimensione media* dei loghi nella locandina/programma e nel backdrop.
- C) **“SILVER SPONSOR”**: nel caso di contributi di almeno \$3.000 (tremila USD):
 - Visibilità di *dimensione inferiore* dei loghi nella locandina/programma e nel backdrop.

4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre il **15 ottobre 2024**. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo mail: amm.washington@esteri.it con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 MB;
- deve indicare il corrispettivo finanziario e/o tecnico che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli Artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023;
- deve contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; d) la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;
- dovrà essere altresì corredata dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio (“documento unico dei requisiti”) e dalla presa visione ed accettazione dell’“informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13”, di cui alla modulistica in allegato.

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

4.3 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

5.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5.2 In considerazione della specificità dell'evento oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

6 – TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER FINALITÀ DI PUBBLICITÀ

6.1 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata, dovranno trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

7 – DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Washington D.C., 18 settembre 2024



*Il Responsabile Unico del Progetto
Capo del Centro Interservizi
D.ssa Maria Chirilli*

A handwritten signature in purple ink, appearing to read "Maria Chirilli", written over the typed name.