Allegato 1

Ambasciata d'Italia
Washington

AVVISO PUBBLICO
PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DELL'ALLESTIMENTO DEL PROGETTO "VILLA FIRENZE CONTEPORANEA" A CURA DELL'AMBASCIATA D'ITALIA NEGLI STATI UNITI

L'Ambasciatrice d'Italia negli Stati Uniti

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione integrata commerciale, culturale e scientifica in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione dell'allestimento del progetto "Villa Firenze Contemporanea";
- vista la determina n. 41 del 1 marzo 2023 concernente l'avvio delle procedure per la selezione di sponsor per l'allestimento del progetto "Villa Firenze Contemporanea" organizzato dall'Ambasciata d'Italia negli Stati Uniti, mediante una procedura semplificata ad evidenza pubblica.

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto l'allestimento del progetto "Villa Firenze Contemporanea" a cura dell'Ambasciata d'Italia

1 – OGGETTO

1.1 In vista dell'allestimento del progetto "Villa Firenze Contemporanea", che inserirà opere d'arte contemporanea e di design nella storica Residenza dell'Ambasciatrice d'Italia a Washington DC., questa Sede prevede di organizzare una serie di eventi istituzionali e promozionali, e di realizzare le attività di comunicazione correlate.

1.2 Nel quadro di tale progetto, a partire da giugno 2023, Villa Firenze ospiterà opere dei più famosi artisti moderni e contemporanei italiani dal 1946 ad oggi e oggetti e arredi di design di grandi brand italiani.

1.3 Il progetto si avvale di collaborazioni di alto livello e offre un'opportunità unica di visibilità negli Stati Uniti. Villa Firenze è, infatti, la splendida scenografia a Washington di numerosi ed esclusivi incontri ed eventi ai quali partecipano ospiti VIP selezionati e amanti dell'eccellenza italiana.

1.4 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate attraverso azioni di comunicazione indirizzate ai media italiani e statunitensi, nonché sui profili social della Sede (Facebook, Twitter, Instagram, etc.).

1.5 In occasione dell'allestimento del progetto "Villa Firenze Contemporanea" (che si concretizzerà nelle seguenti attività: catalogo, restauro, assicurazione, trasporto ed installazione delle opere d'arte) l'Ambasciata mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle azioni di comunicazione previste per i suddetti eventi, in particolare:

- Logo su catalogo, materiale promozionale, sito web, video, etc.;
- Menzione su Social media Ambasciata e IIC (Followers 35.4K TW, 22.4K IG, 44.2K FB);
- Tour privato dell'istallazione per un numero di ospiti da concordare;
- Invito all'inaugurazione per un numero di ospiti da concordare;
- Inviti a eventi privati per un numero di ospiti da concordare;
- Omaggio del catalogo (numero da concordare).

2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/2016.

3 – TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 A seconda del contributo offerto, sono definite le seguenti tipologie di sponsorizzazione monetaria e/o tecnica:

A) "DIAMOND SPONSOR": nel caso di contributi di almeno $30.000 (trentamila USD):
- Visibilità di *dimensione massima* dei loghi nei materiali promozionali e social media;
- Logo su catalogo;
- Omaggio di un numero da concordare di cataloghi;
- Inviti ed eventi in collaborazione.

B) "GOLDEN SPONSOR": nel caso di contributi compresi tra $15.000 (quindicimila USD) e $30.000 (trentamila USD):
- Visibilità di *dimensione massima* dei loghi nei materiali promozionali e social media.
- Omaggio di un numero da concordare di cataloghi.

C) "SILVER SPONSOR": nel caso di contributi tra $10.000 (diecimila USD) e $15.000 (quindicimila USD):
- Visibilità di *dimensione massima* dei loghi nei materiali promozionali e social media.

4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:
- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre il 31 marzo 2023. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email culturale.washington@esteri.it (in copia: amm.washington@esteri.it) con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 MB;
- deve indicare il corrispettivo finanziario che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;

- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/2016;
- deve contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; d) la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;
- dovranno essere altresì corredate dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'"informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13", di cui alla modulistica in allegato.

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

4.3 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

5.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5.2 In considerazione della particolarità della programmazione oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

6 – TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER FINALITA' DI PUBBLICITA'

6.1 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata, dovranno trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

7 – DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:
a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Washington D.C., 1 marzo 2023

L'Ambasciatrice d'Italia
(Maria Angela Zappia)