Allegato 1

Ambasciata d'Italia
Washington

AVVISO PUBBLICO
PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' ORGANIZZATE IN OCCASIONE DELLE CELEBRAZIONI DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2022 E DI DETERMINATE ATTIVITA' DEL PROGRAMMA DI PROMOZIONE INTEGRATA 2022 DELL'AMBASCIATA D'ITALIA NEGLI STATI UNITI

L'Ambasciatrice d'Italia negli Stati Uniti

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione integrata commerciale, culturale e scientifica in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione delle attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica e di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;
- vista la determina n. 6 del 28 gennaio 2022 concernente l'avvio delle procedure per la selezione di sponsor per le attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica 2022 e per determinate attività del Programma di Promozione Integrata 2022 dell'Ambasciata d'Italia negli Stati Uniti, mediante una procedura semplificata ad evidenza pubblica.

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione delle attività legate alle celebrazioni della Festa della Repubblica 2022 e di determinati eventi e rassegne di eventi del programma di promozione integrata 2022 negli Stati Uniti a cura dell'Ambasciata d'Italia

1 – OGGETTO

1.1 In occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2022, l'Ambasciata d'Italia a Washington prevede di organizzare un evento istituzionale e promozionale, e di realizzare le attività di comunicazione correlate.
Nell'ambito del programma di promozione integrata 2022 negli Stati Uniti, l'Ambasciata d'Italia a Washington prevede inoltre di realizzare nel corso dell'intero anno una serie di eventi, tra i quali sono individuati i seguenti (date esatte da confermare) ai fini del presente avviso:
Primo semestre 2022 (in aggiunta alle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2022):

1) *Rassegna FareCinema* (maggio): sono previsti eventi mirati alla promozione del cinema italiano di qualità e dell'industria cinematografica del nostro Paese, in occasione della rassegna

FareCinema promossa dal MAECI, in collaborazione con MiC, ANICA, ICE e Istituto Luce – Cinecittà;

Secondo semestre 2022:

1) *Settimana della Cucina Italiana* (novembre): è prevista l'organizzazione di eventi, su tutto il territorio degli Stati Uniti, organizzati dall'Ambasciata, in collaborazione con la rete dei Consolati italiani, degli Istituti Italiani di Cultura e degli Uffici ICE, per la promozione dei prodotti agroalimentari italiani e della cultura e delle tradizioni enogastronomiche italiane, anche attraverso iniziative di comunicazione digitale;
2) *Giornata del Contemporaneo – Italian Contemporay Art* (dicembre): sono previsti eventi in occasione della manifestazione promossa dal MAECI, in collaborazione con AMACI (Associazione Musei d'Arte Contemporanea Italiani), che coinvolge musei, fondazioni, istituzioni pubbliche e private, per raccontare la vitalità dell'arte contemporanea nel nostro Paese.

1.2 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate attraverso azioni di comunicazione indirizzate ai media italiani e statunitensi, nonché sui profili social della Sede (Facebook, Twitter, Instagram, etc.).

1.3 In vista delle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana 2022 e degli eventi indicati al punto 1.1, l'Ambasciata mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle azioni di comunicazione previste per i suddetti eventi, in particolare:

- **Backdrop**: verrà realizzato un backdrop con l'esposizione dei loghi degli sponsor, che verrà utilizzato negli eventi in presenza;
- **Locandina/programma**: l'Ambasciata realizzerà una locandina o programma in formato digitale di ciascun evento o, nel caso delle rassegne di eventi, dei vari appuntamenti previsti, prevedendo appositi spazi per l'esposizione dei loghi degli sponsor.

2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/2016.

3 – TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 A seconda del contributo offerto, sono definite le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

A) "DIAMOND SPONSOR": nel caso di contributi di almeno $10.000 (diecimila USD):
- Visibilità di *dimensione massima* dei loghi nella locandina/programma di ciascun evento e nel backdrop.

B) "GOLDEN SPONSOR": nel caso di contributi di almeno $5.000 (cinquemila USD):
- Visibilità di *dimensione media* dei loghi nella locandina/programma di ciascun evento e nel backdrop.

C) "SILVER SPONSOR": nel caso di contributi di almeno $3.000 (tremila USD):
- Visibilità di *dimensione inferiore* dei loghi nella locandina/programma di ciascun evento e nel backdrop.

4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:
- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre il **1 marzo 2022**. Si prega di indirizzare quanto sopra

premesso all'indirizzo email economici.washington@esteri.it (in copia: amm.washington@esteri.it) con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 MB;
- deve indicare il corrispettivo finanziario che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/2016;
- deve contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; d) la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;
- dovranno essere altresì corredate dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'"informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13", di cui alla modulistica in allegato.

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

4.3 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

5.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5.2 In considerazione della particolarità della programmazione oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

6 – TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER FINALITA' DI PUBBLICITA'

6.1 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata, dovranno trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) necessario per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

7 – DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:
a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo

gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Washington D.C., 28 gennaio 2022

AMBASCIATA D'ITALIA WASHINGTON

L'Ambasciatrice d'Italia
(Maria Angela Zappia)