



**AVVISO PUBBLICO  
PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE  
DEL PROGRAMMA DI PROMOZIONE INTEGRATA 2021  
DELL'AMBASCIATA D'ITALIA NEGLI STATI UNITI**

**L'Ambasciatore d'Italia negli Stati Uniti**

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1° febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione commerciale e culturale in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;
- vista la determina n. 159 del 15 dicembre 2020 concernente l'avvio delle procedure per la selezione di sponsor per il Programma di Promozione Integrata 2021 dell'Ambasciata d'Italia negli Stati Uniti, mediante una procedura semplificata ad evidenza pubblica.

**RENDE NOTO**

***che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione degli eventi e delle rassegne di eventi del programma di promozione integrata 2021 negli Stati Uniti a cura dell'Ambasciata d'Italia***

**1 – OGGETTO**

1.1 Il programma di promozione integrata 2021 negli Stati Uniti, organizzato dall'Ambasciata d'Italia a Washington, si articolerà in un articolato programma di eventi nel corso dell'intero anno, tra cui i seguenti (date esatte da confermare):

- 1) *Celebrazioni del 160° anniversario delle relazioni diplomatiche tra Italia e USA*: nel 2021 ricorrerà il 160mo anniversario delle relazioni diplomatiche con gli Stati Uniti, avviate con il Regno d'Italia il 13 aprile del 1861, e l'Ambasciata coordinerà, con il sostegno della rete consolare e degli altri enti istituzionali negli USA, un programma di eventi e di comunicazione per celebrare la ricorrenza;

- 2) *Giornata della Ricerca Italiana* (aprile): sono previste attività a cura dell'Ambasciata e della rete consolare volte a valorizzare il contributo dei ricercatori italiani alla scienza internazionale e promuovere la divulgazione dei risultati delle loro ricerche;
- 3) *FareCinema (maggio)*: eventi mirati alla promozione del cinema italiano di qualità e dell'industria cinematografica del nostro Paese, in occasione della rassegna FareCinema promossa dal MAECI, in collaborazione con MiBACT, ANICA, ICE e Istituto Luce – Cinecittà;
- 4) *Italian Design Day* (maggio/giugno): è prevista l'organizzazione di seminari (virtuali o in presenza) con i cosiddetti "Ambasciatori del Design" così come altre attività promozionali a sostegno del Made in Italy in questo settore, in tutto il territorio degli Stati Uniti, in collaborazione con la rete dei Consolati italiani, degli Istituti Italiani di Cultura e degli Uffici ICE;
- 5) *Festa della Repubblica Italiana* (2 giugno): è prevista l'organizzazione di un evento a cura dell'Ambasciata e di attività di comunicazione correlate per celebrare la Festa della Repubblica Italiana;
- 6) *Settimana della Lingua Italiana* (ottobre): eventi in occasione della rassegna MAECI organizzata dalla rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura assieme a MiBACT, MIUR e ai principali partner della promozione linguistica in Italia (Accademia della Crusca, Società Dante Alighieri), dedicata alla celebrazione della lingua italiana nel mondo;
- 7) *Settimana della Cucina Italiana* (terza settimana di novembre): è prevista l'organizzazione di eventi, su tutto il territorio degli Stati Uniti, organizzati dall'Ambasciata, in collaborazione con la rete dei Consolati italiani, degli Istituti Italiani di Cultura e degli Uffici ICE, per la promozione dei prodotti agroalimentari italiani e della cultura e delle tradizioni enogastronomiche italiane, anche attraverso iniziative di comunicazione digitale;
- 8) *Giornata del Contemporaneo – Italian Contemporary Art* (dicembre): eventi in occasione della manifestazione promossa dal MAECI, in collaborazione con AMACI (Associazione Musei d'Arte Contemporanea Italiani), che coinvolge musei, fondazioni, istituzioni pubbliche e private, per raccontare la vitalità dell'arte contemporanea nel nostro Paese.

1.2 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate sul Sito Internet dell'Ambasciata, sui profili social istituzionali della Sede (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) e attraverso ulteriori azioni di comunicazione indirizzate ai media e alle aziende USA di riferimento per ciascuna attività o rassegna.

1.3 In vista della programmazione degli eventi e delle rassegne di eventi di promozione integrata negli Stati Uniti nel 2021, l'Ambasciata mette a disposizione degli sponsor (a seconda delle modalità e condizioni di cui al punto 3 del presente Avviso) la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto delle attività previste per ciascun evento o rassegna di eventi in programma:

- **Programma**: l'Ambasciata realizzerà un programma in formato digitale dell'evento o, nel caso delle rassegne di eventi, dei vari appuntamenti previsti, prevedendo appositi spazi per l'esposizione dei loghi degli sponsor;
- **Comunicato Stampa**: l'Ambasciata diramerà alla stampa italiana (in italiano) e a quella USA (in inglese) un comunicato stampa sull'evento o sulla rassegna di eventi di riferimento, in cui verranno menzionati gli sponsor per ciascuna iniziativa;
- **Infografiche** sui profili social: durante ogni evento l'Ambasciata realizzerà delle infografiche con i loghi degli sponsor, che verranno caricati e valorizzati su tutti i profili social istituzionali della Sede e su altri canali di comunicazione;
- **Roll-up e/o backdrop** (laddove sarà possibile effettuare eventi in presenza): per le conferenze stampe e gli appuntamenti principali di ogni evento verranno realizzati dei roll-up e/o un backdrop con l'esposizione dei loghi degli sponsor.

1.4 Tutti gli offerenti riceveranno visibilità nel contesto della Festa della Repubblica Italiana. Ciascuna sponsorizzazione, con riferimento alle previste opportunità di visibilità (di cui al punto 1.3), verrà abbinata a un massimo di due eventi (tra quelli elencati al punto 1.1). L'Ambasciata, alla luce delle offerte ricevute, attribuirà a ciascun offerente - considerato l'ambito di operatività di quest'ultimo e in linea con la necessità di assicurare un'equa distribuzione delle sponsorizzazioni - il secondo evento di

riferimento, nel contesto del quale l'offerente avrà la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività, così come previsto al punto 1.3.

## **2 – REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE**

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/2016.

## **3 – MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE**

### **3.1 “DIAMOND SPONSOR”**

Nel caso di contributi di almeno \$10.000 (diecimila USD):

- *Visibilità di dimensione massima* dei loghi e delle immagini nel programma degli eventi di riferimento;
- *Menzione, con specifico ringraziamento*, del nome della società nel comunicato stampa dell'evento di riferimento;
- *Visibilità di dimensione massima* dei loghi nell'infografica degli eventi di riferimento;
- *Visibilità di dimensione massima* dei loghi nel roll-up/backdrop degli eventi di riferimento.

### **3.2 “GOLDEN SPONSOR”**

Nel caso di contributi di almeno \$5.000 (cinquemila USD):

- *Visibilità di dimensione media* dei loghi e delle immagini nel programma degli eventi di riferimento;
- *Menzione, con ringraziamento*, del nome della società nel comunicato stampa dell'evento di riferimento;
- *Visibilità di dimensioni media* dei loghi nell'infografica degli eventi di riferimento;
- *Visibilità di dimensioni media* dei loghi nel roll-up/backdrop degli eventi di riferimento.

### **3.3 “SILVER SPONSOR”**

Nel caso di contributi di almeno \$2.500 (duemilacinquecento USD):

- *Visibilità di dimensione inferiore* dei loghi nel programma degli eventi di riferimento;
- *Menzione* del nome della società nel comunicato stampa dell'evento di riferimento;
- *Visibilità di dimensioni inferiore* dei loghi nell'infografica degli eventi di riferimento;
- *Visibilità di dimensioni inferiore* dei loghi nel roll-up/backdrop degli eventi di riferimento.

## **4 – PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo i moduli allegati al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro e non oltre il **30 gennaio 2021**. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email [economici.washington@esteri.it](mailto:economici.washington@esteri.it) (in copia: [amm.washington@esteri.it](mailto:amm.washington@esteri.it)) con allegati in formato PDF non superiori ai 2,5 MB;
- deve indicare il corrispettivo finanziario che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs n. 50/2016;
- deve contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; d) la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;

- dovranno essere altresì corredate dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'"informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13", di cui alla modulistica in allegato.

4.2 Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679, per tutte le esigenze procedurali.

4.3 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

## **5 – VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

5.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate dall'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

5.2 In considerazione della particolarità della programmazione oggetto del presente Avviso, l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

## **6 – TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER LE PUBBLICITÀ PREVISTE**

6.1 I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate dall'Ambasciata, dovranno trasmettere all'Ambasciata tutto il materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) relativo alle pubblicità previste del punto 3 del presente Avviso entro il **15 febbraio 2021**, pena l'esclusione del soggetto interessato dal previsto spazio pubblicitario.

## **7 – DIRITTO DI RIFIUTO**

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

7.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

## **8 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Washington DC, 15 dicembre 2020

*L'Ambasciatore d'Italia  
(Armando Varricchio)*

