



*Ambasciata d'Italia
Washington*

***Avviso pubblico per la ricerca di sponsor in occasione delle celebrazioni
della Festa della Repubblica 2019***

L'Ambasciata d'Italia in Washington

CONSIDERATO che si rende opportuno, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata, con possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, di procedere alla sponsorizzazione dell'organizzazione degli eventi legati alle celebrazioni della Festa della Repubblica, che si terranno a Washington il 30 maggio 2019, ed eventualmente anche in un arco temporale precedente e/o successivo. **VISTA** la determina del 6 maggio 2019 concernente l'avvio delle procedure di selezione delle sponsorizzazioni per l'allestimento degli eventi legati alle celebrazioni della Festa della Repubblica 2019, che si terrà a Washington il 30 maggio 2019, mediante una procedura semplificata ad evidenza pubblica.

Rende noto che

con il presente avviso pubblico si intende procedere alla selezione delle sponsorizzazioni per l'allestimento degli eventi legati alle celebrazioni della Festa della Repubblica 2019, che si terrà a Washington il 30 maggio 2019.

1. **Soggetto promotore dell'iniziativa.** L'Ambasciata d'Italia in Washington, con sede in 3000 Whitehaven Street NW, 20008, Washington D.C., in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.
2. **Soggetti destinatari dell'iniziativa.** Gli Sponsor possono essere Enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Washington.
3. **Oggetto della sponsorizzazione.** I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia in Washington, quale Sponsee, e gli Sponsor saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla normativa vigente mediante scrittura privata, e finalizzati, per lo Sponsee, ad ottenere l'acquisizione di forniture e servizi (sponsorizzazione tecnica) direttamente a cura e con spese (eventuali tasse e/o imposte aggiuntive in esecuzione del contratto comprese) a carico degli Sponsor, e per questi ultimi, ad ottenere un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, marchio o ragione sociale durante le celebrazioni della Festa della Repubblica 2019.

4. **Requisiti dello Sponsor.** Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo Sponsor non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, sanciti dall'art. 80 del Decreto legislativo n. 50/2016. Lo Sponsor dovrà essere altresì in possesso dei requisiti degli esecutori per l'acquisizione dei servizi e delle forniture oggetto della sponsorizzazione. Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta allo Sponsee il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate (i servizi già resi e/o gli accolti di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo allo Sponsee ad alcuna pretesa restitutoria).
5. **Non esclusività delle sponsorizzazioni.** Nessuno tra gli Sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per le singole iniziative oggetto di sponsorizzazione.
6. **Esclusione di responsabilità.** È tassativamente esclusa ogni responsabilità in capo allo Sponsee qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultimo non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.
7. **Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione.** Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere inviate entro il 22 maggio p.v. via posta elettronica all'indirizzo e-mail: events.washington@esteri.it e contenere a pena di esclusione i seguenti elementi: a) dati giuridici e fiscali della ditta proponente; b) dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta; c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing; d) la tipologia di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta.
Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere altresì corredate dall'autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio di cui all'allegato 1 ("documento unico dei requisiti") e dalla presa visione ed accettazione dell'allegato 2 ("informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13").
8. **Esame delle proposte di sponsorizzazione.** Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza. Dall'esame delle potenziali offerte verranno poi selezionati i soggetti per la successiva stipula dei contratti di sponsorizzazione. Queste ultime non sono tuttavia da intendersi come vincolanti per lo Sponsee ai fini dell'eventuale formalizzazione del contratto. Lo Sponsee si riserva infine di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata; possano creare conflitti di interessi; possano arrecare pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività dell'Ambasciata; siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.